



# PRESSEINFORMATION

## **MDR-Umschau untersucht Preisentwicklung: Discounter sind Inflationsbremse**

Leipzig (mdr) – Die deutschen Lebensmittel-Discounter haben sich in den vergangenen Jahren als Inflationsbremse erwiesen. Während nahezu überall die Preise mitunter sehr deutlich gestiegen sind, entpuppten sich Aldi, Lidl, Netto, Penny und Plus als ein ganz entscheidender Stabilitätsfaktor in der deutschen Konsumlandschaft: Das ist das vorläufige Ergebnis einer Analyse des Kölner Wirtschaftsinformationsdienstes „Preiszeiger“ zur Preisentwicklung seit dem Jahr 2000 im Auftrag der MDR-Umschau.

Dass heute der Kassenbon bei einem durchschnittlichen Einkauf dennoch oftmals spürbar höher ausfällt als noch vor 5 Jahren, liegt an der enormen Veränderung im Sortiment: „Die Discounter marschieren in Richtung Vollversorger auf Niedrigpreisniveau. Gab es dort früher in der Regel nur die Basisprodukte zu kaufen, bietet sich heute den Discountkunden zunehmend ein breites Spektrum an höherwertigen und teureren Produkten und immer stärker auch an Markenartikeln, die gegenüber den Handelsmarken ohnehin höherpreisig sind“, so der Kölner Discounter-Experte Stephan Camphausen von „Preiszeiger“ gegenüber der Umschau.

Somit kann heute gut die Hälfte der im Sortiment befindlichen Produkte nicht in einen 5-Jahres-Preisvergleich einbezogen werden; eben weil sie erst innerhalb dieser Zeitspanne in die Sortimente aufgenommen wurden - teilweise im Austausch für andere Produkte. Nach Auswertung der Preisdaten des Kölner Informationsdienstes sind von dem seit 5 Jahren gleichbleibend verfügbarem Sortiment nahezu jeder Artikel mit einer Schwankung von rund 10 Prozent im Preis annähernd gleich geblieben. Bei rund 40 Prozent wurde der Preis gesenkt, und nur jeder zehnte Artikel stieg in dem Fünf-Jahres-Zeitraum im Preis um mehr als 10 Prozent. Ein halbes Pfund Butter etwa sank im Preis um fast 20 Prozent (Aldi), während eine Tafel Milch-Schokolade um mehr als ein Viertel (Penny) und Olivenöl fast um fast 50 Prozent teurer wurde (Plus). Die fünf großen Discounter haben im deutschen Lebensmittel-Einzelhandel einen Marktanteil von gut 40 Prozent.

**MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK**  
Anstalt des öffentlichen Rechts

**FERNSEHDIREKTION**

Kantstraße 71 - 73  
04275 Leipzig  
Postanschrift 04360 Leipzig  
FON +49.(0)341.300-0  
FAX +49.(0)341.300-4542

[www.mdr.de](http://www.mdr.de)

**Leipzig, 11.11.2005**  
Seite 1/4

**Achim Schöbel**  
**Leiter Redaktion**  
**Wirtschaft/Verbraucher**

FON +49.(0)341.300-4508  
FAX +49.(0)341.300-4542  
[cvd-umschau@mdr.de](mailto:cvd-umschau@mdr.de)

Gesetzlicher Vertreter des MDR ist der Intendant. Der MDR kann auch durch vom Intendanten Bevollmächtigte vertreten werden. Auskünfte über den Kreis der Bevollmächtigten und den Umfang der Vollmachten erteilt die Juristische Direktorin des MDR.

Während die Preise für Lebensmittel und Waren des täglichen Bedarfs offenbar weitgehend stabil geblieben oder sogar leicht gesunken sind, hat es in vielen anderen Bereichen teils massive Veränderungen gegeben (siehe Anlage): Nach Berechnung des Statistischen Bundesamtes haben sich die Preise vom Jahr 2000 bis September 2005 für Tabak um mehr als 50 Prozent erhöht. Extrem verteuert haben sich auch Fernwärme (45 Prozent), Strom, Gas und andere Brennstoffe (35 Prozent) und Benzin (35 Prozent). Deutlich günstiger als noch vor knapp 5 Jahren dagegen kann man heute Computer kaufen (-61 Prozent), elektronische Musikgeräte wie MP3-Player (-33 Prozent) oder Fotoausrüstungen (-23 Prozent).

**Diese Meldung ist bei genauer Angabe der Quelle sofort frei!**

**MDR-Magazin Umschau**

**Dienstag, 15.11.05, 20:15 Uhr, im MDR-Fernsehen**

Produkt	Marke	Discounter	Preisentwicklung 2000 - 2005					Veränd. in % 2000 - 2005	Bemerkung			
			10.11.2000	10.11.2001	1.11.2002	10.11.2002	10.11.2003			10.11.2004	10.11.2005	
Damenbinden, 20 St.	Nathalie (EM)	Penny	0,76 €	0,76 €	1. Januar 2002 Euro-Einführung	0,76 €	0,69 €	0,65 €	0,59 €	0,59 €	-22,37%	
Kräuterlikör 35% Vol., 750 ml	Meisterschütz (EM)	Plus	6,13 €	5,11 €		4,99 €	4,99 €	4,99 €	4,99 €	4,99 €	-18,60%	
Dt. Butter, 250 g	Milsani (EM)	Aldi	0,92 €	0,92 €		0,85 €	0,85 €	0,85 €	0,85 €	0,75 €	-18,48%	
Aufschnitt Salami, 200 g	Gebirgsjäger (EM)	Lidl	0,92 €	0,92 €		0,85 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €	-18,48%	
Küchentücher 3-lagig, 200 Blatt	Hygena	Netto	1,68 €	1,68 €		1,65 €	1,39 €	1,39 €	1,39 €	1,39 €	-17,26%	
Frische Vollmilch 3,5%, 1 L	Milchbrise (EM)	Netto	0,49 €	0,61 €		0,59 €	0,55 €	0,55 €	0,55 €	0,55 €	12,24%	
Champagner Brut, 750 ml	Veuve Durand (EM)	Aldi	10,22 €	10,22 €		9,99 €	9,99 €	11,99 €	11,99 €	11,99 €	17,32%	
Tafelschokolade Alpenmilch, 100 g	Milka (HH)	Penny	0,54 €	0,56 €		0,56 €	0,59 €	0,65 €	0,65 €	0,69 €	27,78%	Aldi führt keine Markenschokolade
Natives Olivenöl, kalt gepresst, 750 ml	La Capannina (EM)	Plus	1,78 €	1,84 €		1,79 €	1,99 €	2,39 €	2,29 €	2,59 €	45,51%	2,79 € ab Montag, 14.11.2005
Haselnusskerne gemahlen, 200 g	Sirius (EM)	Lidl	0,81 €	0,76 €		0,65 €	0,65 €	0,65 €	1,19 €	1,69 €	108,64%	

Erläuterung: Die oben genannten Produkte gibt es in nahezu identischer Form und mit einer nahezu identischen Preisentwicklung bei allen Discountern.  
EM = Eigenmarke der Discounter, HH = Hersteller. Discounter: Aldi, Lidl, Netto, Penny, Plus in den neuen Bundesländern  
Quelle: www.preiszeiger.de

## Preisentwicklung 2000-2005 (September)

<b>Basis 2000 = 100 sortiert nach Steigerung von 2000 -Sep. 2005</b>	
Produktgruppe	Steigerung von 00 - Sep. 05
<b>Gesamtindex</b>	9,1
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	73,5
Tabak	55,4
Flüssige Brennstoffe	49,9
Zentralheizung, Fernwärme	45,3
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	36,1
Gas	35,4
Strom, Gas, und andere Brennstoffe	35,1
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,8
Alkohol, Tabak	32,5
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	31,1
Gesundheitspflege	24,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	24,3
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	24,1
Strom	24
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	23
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,4
Finanzdienstleistungen	21,5
sonstige Finanzdienstleistungen	21,5
Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Tertiärbereichs	21,3
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	21
Pharmazeutische Erzeugnisse	19,1
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	18,7
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	18,6
Zahnärztliche Dienstleistungen	17,9
Verkehr	17,3
Sport- und Erholungsdienstleistung	17,3
Versicherung in Zusammenhang mit Gesundheit	16,9
Zeitungen und Zeitschriften	16,5
Verkehrsdienstleistung	15,9
Personenbeförderung im Straßenverkehr	15,4
Glücksspiele ohne Wetten	15,4
Fisch, Fischwaren	15,2
Andere Versicherungsdienstleistungen	14,8
Freizeit und Kulturdienstleistung	13,7
Ärztliche Dienstleistungen	13,6
Reparatur von Schuhen	13
Personenbeförderung im Schienenverkehr	12,8
Bildungswesen	12,4
Reparaturen an Haushaltsgeräten	12,3
Wartung und Reparatur an Privatfahrzeugen	12,1
Kulturdienstleistung	11,5
Müll	11
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	10,5
Kantinen und Mensen	10,4
Bekleidungsstoffe	10
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und häusliche Dienste	9,8
Versicherungsdienstleistungen	9,7
Abwasser	9,6
Zeitungen, Bücher, Schreibwaren	9,6
Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Elementar- und Primärbereichs	9,5
Andere Waren und Dienstleistungen	9,3
Wasserversorgung und andere Dienstleistung	8,9
Dienstleistungen nicht einstuftbarer Bildungseinrichtungen	8,6
Zucker, Marmelade Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	8,5
Wasserversorgung	8,4
Verpflegungsdienstleistungen	8,4

Restaurants, Cafes, Straßenverkauf	8,1
Elektrische und andere Großgeräte	8
Beherbergung und Gaststätten	8
Andere Dienstleistungen	8
Musikinstrumente und Zubehör	7,8
Bier	7,6
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	7,5
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	7,5
Friseurleistungen	7,4
Pauschalreisen	7,2
Brot und Getreideerzeugnisse	7
Andere Druckerzeugnisse	6,8
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	6,6
Beherbergungsdienstleistungen	6,6
Fleisch, Fleischwaren	6,4
Erzeugnisse für Instandhaltung	6,4
Nahrungsmittel a.n.g.	6,2
Feste Brennstoffe	5,9
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	5,8
Wohnungsmieten (einschl. Mietwert von Eigentumswohnungen)	5,6
Kraftwagen	5,5
Versicherung in Zusammenhang mit Wohnung	5,5
Alkohol	5,4
Motorräder	5,4
Kauf von Fahrzeugen	5,3
Schmuck und Uhren	5,1
Nahrungsmittel	4,8
Post- und Kurier	4,8
Persönliche Gebrauchsgegenstände	4,8
Molkereiprodukte, Eier	4,7
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,7
Bücher	4,7
Regelmäßige Instandhaltung	4,6
Möbel und Einrichtungsgegenstände	4,6
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	4,5
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und Bodenbeläge	4,4
Obst	4,3
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	4,3
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	4,2
Körperpflege	4
Teppiche und andere Bodenbeläge	3,8
Mineralwasser, Säfte, Limo	3,3
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	3,1
Alkoholfreie Getränke	2,8
Wein	2,7
Andere Bekleidungsartikel und Zubehör	2,3
Dienstleistungen für Instandhaltung	2,2
Kaffee, Tee, Kakao	1,9
Einrichtungsgegenstände	1,8
Haustiere	1,8
Schuhe	1,7
Fahrräder	1,6
Spirits	1,4
Schuhe und Schuhzubehör	1,3
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	1,2
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	0,5
Tierarzt und Dienstleistungen für Tiere	0,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,2
Andere medizinische Erzeugnisse	-0,5
Heimtextilien	-0,9
Bekleidung und Schuhe	-1,6
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	-1,6
Versicherung in Zusammenhang mit Verkehr	-2

Speisefette und Öle	-2,1
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	-2,1
Bekleidung	-2,4
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	-2,6
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	-2,6
E-Geräte für Körperpflege	-2,7
Bekleidungsartikel	-2,9
Bild- und Tonträger	-4,5
Spiele, Spielzeug Hobbywaren	-4,5
Haushaltsgeräte	-4,8
Telefon und Faxdienstleistungen	-5,3
Gemüse	-6
Nachrichtenübermittlung	-6
Geräte und Ausrüstung für Sport und Camping und Erholung im Freien	-8,3
Foto- und Filmausrüstung	-23
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungsgeräte	-32,2
Telefon und Fax	-33,5
Informationsverarbeitende Geräte	-61,4